

KOMMUNIKATIONS- CHECK-UP



WORKSHOP-FAKTEN

Die Möglichkeiten für Kommunikation in Unternehmen verändern sich ständig. Im Workshop werden die bereits genutzten Kommunikationsmöglichkeiten Ihres Unternehmens geprüft, um das Potential für Optimierungen aufzuzeigen.

NACH DEM BESUCH DES WORKSHOPS WISSEN SIE:

- wie Ihr Unternehmen bezogen auf die Kommunikation im internationalen Wettbewerb positioniert ist
- wie viel Optimierungspotential überhaupt vorhanden ist
- welches Einsparpotential und welche Kosten eine Veränderung bedeuten würden (Grobkonzept)

ZIELGRUPPE:

- alle Unternehmen
- Mittelstand
- produzierendes Gewerbe
- kleine Teams bis große Konzerne
- Geschäftsleitung
- Management

TANTE EMMA 4.0

CRM, VERTRIEB UND KOMMUNIKATION IN EINER DIGITALEN WELT

HABSBURGERALLEE 13 | 52064 AACHEN

LANKWITZER STRASSE 19 | 12107 BERLIN

HINTERGASSE 17 | 61191 ROSBACH

WWW.TANTEEMMA40.DE | +49 241 4133124 | INFO@TANTEEMMA40.DE



IHR SEMINARLEITER



Detlev Artelt ist Geschäftsführer der aixvox GmbH, einem herstellerunabhängigen Beratungsunternehmen in Aachen. Er leitet die Kompetenzgruppe Unified Communications beim eco Verband und ist Sprecher, Moderator und Beirat auf internationalen Kongressen und Messen.

Detlev Artelt ist ebenfalls der Herausgeber und Autor der Fachbuchreihe „voice compass“, dem Standardwerk zu zeitgemäßer Kommunikation, der Fachpublikation EINFACH ANDERS ARBEITEN, sowie den „PRAXISTIPPS Kundenkommunikation“. Bei Tante Emma 4.0 ist er der Experte für moderne Kommunikationslösungen und Neues Arbeiten.

KOMMUNIKATIONS-CHECK-UP - WAS IST DAS?

Dieses Workshopformat ist eine Kombination aus Vortrag, gemeinsamer Erarbeitung sowie Diskussion mit dem Ziel, den individuellen kommunikativen IST-Zustand Ihres Unternehmens zu erörtern.

Eine Analyse Ihrer aktuell genutzten Kommunikationsinfrastruktur ist essentiell für eine durchdachte, nachhaltige und erfolgsversprechende Veränderung in Ihren kommunikativen Geschäftsprozessen. Die individuelle Betrachtung Ihres Unternehmens in Bezug auf die Evolution in der Kommunikation lässt sich einfach durch die Fragen beschreiben: „Wo stehe ich?“ und „Wo möchte ich überhaupt hin?“.

AGENDA

- | | | | |
|--------------|---|--------------|---|
| 10.00 | Kurze Einführung | 15.45 | Pause |
| 10.30 | Kommunikation in Ihrem Unternehmen <ul style="list-style-type: none">• Wie kommunizieren Sie?• IST-Aufnahme der Kommunikationsprozesse• Betrachtung bekannter Probleme | 16.00 | Notwendige Schritte <ul style="list-style-type: none">• Akzeptanz zu Veränderung• Schulung der Mitarbeiter• Veränderung der Technologie |
| 11.30 | Pause | 16.00 | Betrachtung der technischen Aspekte <ul style="list-style-type: none">• Wie sieht Ihr Netzwerk aus?• Welche Anbindungen gibt es?• Bandbreite |
| 12.00 | Aktuelle Trends und Möglichkeiten <ul style="list-style-type: none">• Mobiles, standortübergreifendes Arbeiten• Virtuelle Teams• Video• Social Media in der Kommunikation | 17.30 | Zusammenfassung der Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Top 3 Themen• Fragen an den Moderator |
| 13.30 | Business Lunch | | |
| 14.30 | Was braucht mein Unternehmen? <ul style="list-style-type: none">• Wie wollen und wie können wir kommunizieren?• Sicherheitsaspekte• Verfügbarkeit | | |



Tante Emma 4.0 ist ein einzigartiger Mix von Experten aus den Bereichen CRM und Kommunikation. Digitale Technologien und zwischenmenschliche Empathie sind für uns kein Widerspruch, wenn man mit dem richtigen Know-how agiert. Mit unseren Workshops helfen wir Unternehmen, die langfristig und partnerschaftlich mit ihren Kunden zusammenarbeiten möchten.