

# KOMMUNIKATIONS- STRATEGIE



## WORKSHOP-FAKTEN

Erstellung Ihrer individuellen Kommunikationsstrategie:  
Das Konzept von Unified Communications & Collaboration (UCC) optimal  
in Ihr Unternehmen integriert.

### NACH DEM BESUCH DES WORKSHOPS WISSEN SIE:

- mit welchen Bestandteilen Sie UCC im Unternehmen nutzen wollen
- welches Change Management notwendig ist
- durch eine im Workshop erstellte Shortlist, welche möglichen Produkte nutzbar sind

### ZIELGRUPPE:

- alle, die bereits ein Basisseminar besucht haben
- Vorstände
- Geschäftsführung
- Management

#### TANTE EMMA 4.0

CRM, VERTRIEB UND KOMMUNIKATION IN EINER DIGITALEN WELT  
HABSBURGERALLEE 13 | 52064 AACHEN  
LANKWITZER STRASSE 19 | 12107 BERLIN  
HINTERGASSE 17 | 61191 ROSBACH  
WWW.TANTEEMMA40.DE | +49 241 4133124 | INFO@TANTEEMMA40.DE



## IHR SEMINARLEITER



Detlev Artelt ist Geschäftsführer der aixvox GmbH, einem herstellerunabhängigen Beratungsunternehmen in Aachen. Er leitet die Kompetenzgruppe Unified Communications beim eco Verband und ist Sprecher, Moderator und Beirat auf internationalen Kongressen und Messen.

Detlev Artelt ist ebenfalls der Herausgeber und Autor der Fachbuchreihe „voice compass“, dem Standardwerk zu zeitgemäßer Kommunikation, der Fachpublikation EINFACH ANDERS ARBEITEN, sowie den „PRAXISTIPPS Kundenkommunikation“. Bei Tante Emma 4.0 ist er der Experte für moderne Kommunikationslösungen und Neues Arbeiten.

## KOMMUNIKATIONS-STRATEGIE - WAS IST DAS?

Durch die Erarbeitung und Implementierung einer Kommunikationsstrategie in Ihrem Unternehmen wird festgelegt, mit welcher Kommunikationstechnik Ihre Mitarbeiter auf welche Art und Weise arbeiten sollen.

Die Kommunikationsstrategie beinhaltet eine gemeinsam erarbeitete Handlungsempfehlung und zeigt auf, welche Technik- und Prozessveränderungen notwendig werden.

Der Faktor Mensch wird dabei im Vordergrund betrachtet, denn nur wenn die Mitarbeiter die neue Kommunikationsstrategie in allen Facetten leben, werden sich die Kosten für die neuen Werkzeuge amortisieren.

## AGENDA

### Tag 1

#### Fachliche Einleitung

- Beispiele für gute und schlechte Kommunikation
- Ziele Ihrer Kommunikation

#### Wünsche und Ziele der Mitarbeiter

- Heute, Morgen, Übermorgen
- Kommunikationsetikette
- Zusammenhang von Hierarchie und Verfügbarkeit
- Kalender-Sharing
- Change Management

#### Wirtschaftlichkeit

- Einsparpotentiale aufzeigen
- Kostenaspekte für Hardware
- Mobile Kommunikation
- Kaufen oder Mieten

### Tag 2

#### Inhalte der Strategie

- Präsenzmanagement
- Mobile Nutzung
- Erreichbarkeit managen
- Regelwerke und Vorgaben
- Konferenzen
- E-Mail-Vermeidung

#### Produkte

- Liste der benötigten technischen Funktionen
- Empfehlungen von 3 - 5 Herstellern
- Hinweise zu Cloud

#### Diskussion nächster Schritte

- Workshop mit Anbietern
- Anfrage von Angeboten
- Coaching der Mitarbeiter



Tante Emma 4.0 ist ein einzigartiger Mix von Experten aus den Bereichen CRM und Kommunikation. Digitale Technologien und zwischenmenschliche Empathie sind für uns kein Widerspruch, wenn man mit dem richtigen Know-how agiert. Mit unseren Workshops helfen wir Unternehmen, die langfristig und partnerschaftlich mit ihren Kunden zusammenarbeiten möchten.